

Memperkecil Pengaruh Komersial pada Kebijakan Pendidikan

BERLAKU MULAI: November 1, 2011

DISETUJUI: Maret 26, 2011 oleh Dewan Direksi IBLCE

TUJUAN: Mengembangkan standar-standar untuk mengatur interaksi antara penyedia aktifitas pendidikan yang memenuhi syarat atau yang telah disetujui oleh International Board of Lactation Consultant Examiners (IBLCE) untuk menyelenggarakan Pendidikan Berkelanjutan untuk Poin-poin yang Diakui (Continuing Education Recognition Points) atau CERPs [seterusnya disebut sebagai Penyedia CERP] dan perusahaan-perusahaan atau kepentingan komersial [seterusnya disebut “Perusahaan”], termasuk standar-standar untuk segala pameran di konferensi-konferensi dimana CERP dapat diperoleh.

DASAR PEMIKIRAN: IBLCE mempunyai obligasi untuk menentukan standar-standar bagi profesi konsultan laktasi untuk menghindari, melalui pengaturan diri yang efektif, sebagian besar dari kepentingan yang berlawanan, baik yang nyata maupun yang dipersepsi (dianggap) sebagai kepentingan yang berlawanan yang mungkin akan mempengaruhi para konsultan laktasi (IBCLC). IBLCE juga telah secara terbuka dan sebagai organisasi mendukung Kode untuk Interaksi dengan Perusahaan-perusahaan, yang telah dikembangkan oleh Dewan Himpunan Medis Spesialisasi Amerika Serikat (U.S. Council of Medical Specialty Societies). “Dengan mengadopsi kode ini, himpunan-himpunan/asosiasi-asosiasi tersebut menunjukkan komitmen mereka terhadap standar etik yang tertinggi dalam aktifitas-aktifitas mereka dan dalam pemberian layanan terbaik kepada para pasien dan masyarakat umum.”

¹ Suatu perusahaan atau kepentingan komersial [Perusahaan] didefinisikan oleh IBLCE sebagai berikut: suatu badan usaha laba yang mengembangkan, memproduksi, memasarkan, mendistribusikan atau menjual produk-produk farmasi, layanan atau terapi yang digunakan untuk mengdiagnosa, mengobati, memonitor, atau mengelola kondisi-kondisi layanan kesehatan, termasuk laktasi dan menyusui; makanan dan perawatan bayi dan anak muda; dan nutrisi ibu dan anak. Definisi ini mengecualikan badan-badan nir-laba; sarana-sarana dimana konsultan laktasi atau penyedia pelayanan kesehatan profesional lainnya memberikan layanan klinis langsung kepada pasien; dan sarana-sarana diluar dari sektor layanan kesehatan, laktasi dan menyusui; pemberian makanan bayi dan anak muda; nutrisi ibu dan anak; dan sektor layanan kesehatan ibu dan anak.

Misalnya, sarana yang dikecualikan dari definisi adalah termasuk, tetapi tidak terbatas pada, yang berikut ini:

- International Lactation Consultant Association (ILCA) dan afiliasinya
- Asosiasi profesi nir-laba lainnya
- La Leche League International (LLL)
- Australian Breastfeeding Association (ABA)
- Perusahaan penerbit
- Perusahaan asuransi kesehatan
- Pendidik mandiri yang tujuan satu-satunya adalah untuk menyediakan pendidikan
- Rumah sakit swasta/bertujuan laba dan sarana praktek klinis lainnya, termasuk dimana para IBCLC melakukan praktik swasta.

Termasuk didalam definisi ini, tetapi tidak terbatas pada daftar berikut ini, adalah:

- Perusahaan-perusahaan yang produk-produknya termasuk dalam ruang-lingkup Kode Etik Internasional Pemasaran Pengganti ASI (*International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes*), misalnya: susu formula untuk bayi, botol susu dan dot botol.
- Perusahaan produsen pompa payudara
- Perusahaan farmasi
- Para pengusaha/wiraswasta yang memasarkan produk-produk menyusui dan produk-produk bayi seperti krem puting, perangkat gendongan bayi, dorongan bayi/anak, bantal untuk menyusui, bangku menyusui, dlsb.

¹ Suatu kepentingan yang berlawanan (*conflict of interest*) terjadi bilamana seorang individu atau organisasi menjadi terlibat dalam beberapa kepentingan, satu atau lebih dari kepentingan-kepentingan tersebut mungkin saling bersaing atau mempengaruhi motivasi tindakan seorang individu lain atau organisasi.

LATAR BELAKANG: IBLCE telah memperoleh izin dari Dewan Pendidikan Medis Berkelanjutan Amerika (American Council on Continuing Medical Education/ACCME) untuk mengadopsi dan/atau memodifikasi keseluruhan dari Standar-standar untuk Menjamin Kemandirian dalam penyelenggaraan Pendidikan Berkelanjutan Medis (Continuing Medical Education/CME). IBLCE telah mengadopsi keseluruhan dari perangkat Standar ACCME, merubah terminologi agar sesuai untuk diterapkan pada profesi konsultan laktasi. IBLCE juga telah memodifikasi definisi perusahaan/kepentingan komersial untuk diaplikasikan terhadap kepentingan yang berlawanan yang khas terdapat dalam bidang laktasi dan laktasi.

DOKUMEN-DOKUMEN PENDUKUNG:

- [Pertanyaan-pertanyaan yang Sering Ditanyakan](#) (Frequently Asked Questions /FAQs) mengenai Memperkecil Pengaruh Komersial terhadap Kebijakan Pendidikan.
- [Contoh Perjanjian Tertulis](#) yang mendokumentasi persyaratan dari dukungan

Perlu diperhatikan: Terminologi “CERP” bilamana digunakan untuk menggambarkan aktifitas pendidikan diartikan sebagai aktifitas pendidikan yang eligibel atau sudah disetujui untuk mendapatkan poin CERP.

Para Penyedia CERP ditempatkan pada posisi dimana mereka harus dapat menilai dan harus mengambil langkah-langkah yang cermat untuk menjamin bahwa kepentingan Pribadi tidak akan bersaing dengan tugas profesional mereka dalam pemberian pendidikan yang sesuai untuk keperluan pembelajaran dari para IBCLC. Sebaliknya, para IBCLC ditempatkan pada posisi dimana mereka diperlukan untuk mengambil langkah-langkah yang cermat untuk memastikan bahwa Perusahaan-perusahaan tidak menyaingi kewajiban mereka terhadap para klien yang mereka layani.

Penyedia CERP dan individu-individu yang terkait dengan Penyedia CERP akan melindungi kepentingan-kepentingan para IBCLC dengan cara mengungkapkan semua kepentingan-kepentingan yang mungkin akan memberi tekanan/pengaruh yang berlebihan pada para IBCLC.

KEBIJAKAN:

STANDAR 1: Kemandirian

1.1. Penyedia CERP harus memastikan bahwa keputusan-keputusan berikut dibuat secara bebas dari kekuasaan/pengaruh dari suatu Perusahaan:

- a) Mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan untuk pendidikan berkelanjutan;
- b) Menentukan tujuan-tujuan pendidikan;
- c) Seleksi dan presentasi dari isi;
- d) Seleksi dari semua orang dan organisasi yang akan berada dalam posisi yang mengatur isi dari aktifitas pendidikan CERP;
- e) Seleksi dari pendekatan/cara pendidikan; dan
- f) Evaluasi dari aktifitas pendidikan.

1.2. Suatu Perusahaan tidak boleh mewakili suatu perusahaan lain yang tidak eligibel dalam hal pensponsoran ganda atau pensponsoran gabungan.

STANDAR 2: Penyelesaian atas masalah Kepentingan Pribadi yang Berlawanan (Conflict of Interest)

2.1. Penyedia CERP harus dapat memperlihatkan bahwa semua yang berada dalam posisi berwenang atas penentuan isi suatu aktifitas pendidikan telah mengungkapkan kepada penyedia CERP semua hubungan finansial yang relevan dengan perusahaan apapun. IBCLE mendefinisikan “hubungan finansial yang relevan” sebagai hubungan-hubungan finansial dalam jumlah seberapa pun yang berlangsung dalam 12 bulan terakhir yang mungkin dapat menimbulkan kepentingan yang berlawanan.

2.2. Seorang individu yang menolak untuk mengungkapkan hubungan-hubungan finansial yang relevan kepada Penyedia CERP akan didiskualifikasikan sebagai anggota komite perencanaan, sebagai pengajar/pelatih, atau sebagai pengembang suatu aktifitas pendidikan CERP, dan tidak diperbolehkan untuk mempunyai wewenang atas, atau tanggung-jawab atas, pengembangan, pengelolaan, presentasi atau evaluasi dari aktifitas pendidikan CERP.

2.3. Si Penyedia harus menerapkan suatu mekanisme untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan semua kepentingan yang berlawanan sebelum aktifitas pendidikan CERP disajikan kepada para peserta pendidikan.

STANDAR 3: Penggunaan Dukungan Komersial yang Tepat

3.1. Si Penyedia CERP harus mengambil semua keputusan sehubungan dengan pembagian dan penggunaan dana berasal dari dukungan komersial.

3.2. Seorang Penyedia CERP tidak bisa diminta oleh suatu Perusahaan untuk menerima dari Perusahaan nasehat atau layanan-layanan yang berhubungan dengan pengajar, penulis/pengembang, atau peserta pendidikan atau masalah pendidikan lain, termasuk isi, sebagai syarat dari diberikannya kontribusi dana atau layanan.

3.3. Semua dukungan komersial yang berhubungan dengan aktifitas pendidikan CERP harus telah diketahui dan disetujui sepenuhnya oleh Penyedia CERP.

Perjanjian tertulis yang mendokumentasikan persyaratan-persyaratan dari dukungan.

3.4. Persyaratan dan kondisi-kondisi, dan tujuan-tujuan dari dukungan komersial harus didokumentasi dalam perjanjian tertulis antara pendukung komersial yang termasuk di dalamnya si Penyedia CERP dan mitra-mitra pendidikannya. Perjanjian tersebut harus termasuk di dalamnya Penyedia CERP, walaupun dukungannya diberikan langsung kepada mitra pendidikan dari Penyedia CERP atau kepada mitra sponsor.

3.5. Perjanjian tertulis tersebut harus jelas tertulis nama Perusahaan yang merupakan sumber dari dukungan komersial.

3.6. Baik si pendukung komersial ataupun si Penyedia CERP harus menanda-tangani perjanjian tertulis antara pendukung komersial dan Penyedia CERP.

3.7. Penyedia CERP harus mempunyai kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur tertulis yang mengatur honoraria dan penggantian untuk pengeluaran bagi para perencana, pengajar dan penulis/pengembang.

3.8. Si Penyedia CERP, mitra sponsor gabungan, atau mitra pendidikan yang telah ditunjuk harus membayar langsung honoraria atau menggantikan pengeluaran pengajar atau penulis/pengembang sesuai dengan kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur dari Penyedia CERP.

3.9. Pembayaran lain tidak boleh diberikan kepada direktur dari aktifitas pendidikan, anggota panitia perencanaan, pengajar atau penulis/pengembang, mitra sponsor, atau yang lain yang berkaitan dengan aktifitas pendidikan.

3.10. Bilamana para pengajar atau para penulis/pengembang tertera di dalam agenda sebagai fasilitator atau melakukan suatu presentasi atau sesi, tetapi juga berpartisipasi dalam sisa acara pendidikan sebagai peserta pendidikan, pengeluaran mereka dapat dibayar kembali dan honoraria dapat dibayar atas peran mereka sebagai pengajar atau penulis/pengembang saja.

Pengeluaran bagi peserta pendidikan

3.11. Acara sosial atau acara makan dalam aktifitas pendidikan CERP tidak boleh bersaing atau melebihi kepentingannya dari bagian aktifitas pendidikan.

3.12. Para Penyedia CERP tidak boleh menggunakan dukungan komersial untuk membayar ongkos perjalanan, akomodasi, honoraria, atau pengeluaran personal bagi peserta yang bukan pengajar atau yang bukan penulis/pengembang dari aktifitas pendidikan CERP. Si penyedia CERP boleh menggunakan dukungan komersial untuk membayar ongkos perjalanan, akomodasi, honoraria, atau pengeluaran personal bagi pegawai dan sukarelawan dari Penyedia CERP, mitra-sponsor atau mitra pendidikan yang bonafid.

Akuntabilitas.

3.13. Penyedia CERP harus dapat membuat dokumentasi yang akurat yang merincikan semua penerimaan dan pengeluaran dari dukungan komersial.

STANDAR 4: Pengelolaan yang Tepat dari Promosi Komersial yang Berkaitan

4.1. Perencanaan untuk pameran komersial atau iklan-iklan tidak boleh mempengaruhi atau mengganggu presentasi dari aktifitas pendidikan, ataupun dijadikan suatu persyaratan dari dukungan komersial untuk aktifitas pendidikan CERP.

4.2. Materi promosi produk atau iklan khusus dari suatu produk apapun tidak diperbolehkan dalam/selama berjalannya aktifitas CERP. Penempatan yang berdampingan dari materi editorial dan iklan dari produk-produk atau subjek-subjek yang sama harus dihindari. Semua aktifitas promosi hidup (pameran yang disertai staf, presentasi) atau materi tetap (cetak atau iklan elektronik) harus dipisahkan dari aktifitas pendidikan CERP. Semua iklan harus jelas-jelas dinyatakan sebagai iklan.

4.3. Materi pendidikan yang merupakan bagian dari aktifitas pendidikan CERP, seperti transparan (slides), abstrak, handouts (selebaran/materi pendidikan), tidak boleh berisikan iklan, nama dagang ataupun pesan dari suatu kategori produk.

4.4. Materi cetak atau elektronik yang dibagikan yang berkaitan dengan materi yang bukan bagian dari materi yang eligibel untuk CERP/elemen-elemen yang disetujui sebagai bagian dari aktifitas pendidikan CERP yang tidak langsung berkaitan dengan penyampaian materi pendidikan kepada peserta pendidikan, seperti jadwal dan penjelasan tentang isi, boleh termasuk didalamnya materi promosi produk atau iklan mengenai suatu produk.

4.5. Penyedia CERP tidak boleh menggunakan suatu perusahaan sebagai agen penyedia aktifitas pendidikan CERP kepada para peserta pendidikan, misalnya: distribusi dari aktifitas CERP "self-study" (pembelajaran CERP secara mandiri) atau mengatur akses elektronik untuk aktifitas CERP.

STANDAR 5: Isi dan Format bebas Bias Komersial

5.1. Format atau isi dari aktifitas pendidikan CERP atau materi yang berkaitan harus mempromosikan perbaikan/peningkatan atau mutu pelayanan kesehatan dan tidak mempromosikan kepentingan usaha dari suatu Perusahaan tertentu.

5.2. Semua presentasi harus menyajikan gambaran yang seimbang dari berbagai pilihan terapi. Penggunaan nama-nama generik akan menunjang sifat tidak memihak. Apabila materi atau isi dari pendidikan CERP termasuk nama-nama dagang, dimana ada, nama dagang dari beberapa perusahaan sebaiknya juga ditampilkan, sehingga tidak hanya nama produk-produk dari satu perusahaan yang tampil.

STANDAR 6: Pengungkapan yang Relevan terhadap Kemungkinan adanya Bias Komersial

6.1. Hubungan finansial yang relevan dari mereka yang mempunyai wewenang atas isi dari CERP.

a) Seorang individu harus mengungkapkan kepada para peserta pendidikan semua hubungan-hubungan finansial yang relevan, termasuk informasi berikut:

- Nama dari si individu
- Nama dari perusahaan-perusahaan terkait
- Sifat/hakekat hubungan dari si individu dengan tiap perusahaan terkait

b) Bagi individu yang tidak mempunyai hubungan finansial, para peserta pendidikan perlu diberitahu bahwa memang tidak ada hubungan finansial yang relevan.

6.2. Dukungan Komersial untuk aktifitas pendidikan CERP

a) Sumber dari semua dukungan dari Perusahaan-perusahaan harus diungkapkan kepada para peserta pendidikan. Bilamana dukungan komersial merupakan yang berbentuk selain uang (in-kind) maka bentuk/hakekat dukungan tersebut harus diungkapkan kepada para peserta pendidikan.

b) 'Pengungkapan'(Disclosure) tidak boleh sekalipun menyebut/menggunakan nama produk atau menyampaikan pesan mengenai/dari suatu kategori produk.

6.3. Kapan Waktu Pengungkapan

a) Penyedia CERP harus mengungkapkan informasi tersebut diatas kepada para peserta pendidikan sebelum dimulainya kegiatan pendidikan CERP.