

교육 정책에 미치는 상업적 영향의 최소화

시행: 2011년 11월 1일

승인: 국제수유상담가시험원 이사회에서, 2011년 3월 26일

목적: 보수 교육 인정 점수 (교육점수)가 제공된 회의의 모든 전시업체에 대한 기준을 포함하여, 교육점수를 받을 자격이 있거나 국제수유상담가시험원 (시험원)에서 교육점수를 승인한 교육 활동의 제공자 [이후 “교육점수 제공자”라고 언급함]와 회사나 사업 관계자¹ [이후 “회사”라고 언급함]의 상호관계를 결정하는 기준을 개발하기 위함.

근거: 시험원은 국제인증수유상담가 (IBCLCs)에게 지나치게 영향을 미칠지도 모르는 실제적이거나 인지된 대부분의 이해 상충²을, 효과적인 자기관리를 통해, 피하는 데에 있어서 수유 상담가 전문직을 위한 기준을 정해놓을 의무가 있다. 시험원은 또한 미국 의학전문협회 자문위원회 (the U.S. Council of Medical Specialty Societies)가 개발한 회사간 상호 규약 (the Code for Interaction with Companies)을 공식적이고 조직적으로 지지해왔다. “이 규약을 채택함으로써, 협회는 협회가 협회 활동에서의 최고 수준의 윤리 기준을 위하여 그리고 환자와 주민에게 가능한 최선의 진료를 제공하기 위하여 헌신한다는 것을 보여주고 있다.”

¹ 회사나 사업 관계자 [회사]를 시험원에서는, 수유와 모유수유, 영아와 유아의 섭식과 육아, 그리고 모자 영양을 포함하여, 건강 관리 상태를 진단하거나 치료하거나 추적 관찰하거나 또는 관리하려고 사용되는 제약 (製藥), 생산품, 용역 또는 요법을 개발하거나 생산하거나 시판하거나 유통시키거나 또는 판매하는 영리 목적의 독립체로 정의하였다.

이 정의는 비영리 독립체, 수유 상담가 또는 의료 전문가가 환자에게 직접 임상적 서비스를 제공하는 독립체, 그리고 건강관리, 수유와 모유수유, 영아와 유아의 섭식, 모자 영양, 모자 관리의 부문을 제외한 독립체를 배제한다.

예를 들면, 이 정의에서 배제되는 독립체는 다음의 것들을 포함하지만, 이에 제한되지는 않는다:

- 국제 수유 상담가 협회 및 지부
- 기타 비영리 전문가 협회
- La Leche League International (LLLI)
- 호주 모유수유 협회 (ABA)
- 출판사
- 의료보험 제공업체
- 교육 제공이 유일한 목적인 독자적인 교육자
- 개업 중인 국제인증수유상담가를 포함하여, 영리 목적의 병원 및 기타 임상 업무 환경

이 정의는, 이에 한정되지는 않지만, 다음의 독립체를 포함한다:

- 모유대체품 판촉에 관한 국제 규약의 범위 내에 있는 제품 (예를 들어 영아용 조제분유, 병 및 젓꼭지)의 회사
- 유축기 회사
- 제약 회사
- 유두 크림, 아기 포대기, 유모차, 모유수유용 베개, 수유용 의자, 등과 같은 모유수유용 및 아기용 물품을 시판하는 기업가

² 이해 상충은 한 개인이나 조직이 복합적인 이해관계에 연루되고, 그 중 하나 이상의 이해관계가 어떻게든지 다른 개인이나 조직의 행동과 경합하거나 행동에 대한 동기 부여를 변질시킬 때 발생한다.

배경: 시험원은 평생 의학 교육 (Continuing Medical Education (CME)) 활동에 있어서 독립 보장 기준 (Standards to Ensure Independence)을 전체적으로 채택 및/또는 수정을 하도록 미국 평생 의학 교육 자문위원회 (American Council on Continuing Medical Education (ACCME))의 허가를 받았다.

시험원은 일련의 ACCME 기준 모두를 채택했으며, 특히 수유상담가 전문직에 적용하는 것이 적절한 경우에는 전문용어를 수정하였다. 시험원은 또한 회사/사업관계자의 정의를 수유 및 모유수유 분야에서 부딪히는 특별하고 독특한 이해상충에 적용되도록 수정하였다.

보충 서류:

• [교육 정책에 미치는 상업적 영향의 최소화에 관한 자주 묻는 질문\(FAQs\)](#)

• [지원 조건을 기록하는 계약서 견본품](#)

주의 요망: 교육 활동을 표현하기 위해 사용되는 경우의 “교육점수”라는 용어는 그 교육 활동이 보수 교육 인정 점수 (교육점수)를 배정받을 수 있는 대상이든지 이미 승인 받았다는 것을 의미한다.

교육점수 제공자는, 국제인증수유상담가의 지속적인 학습의 필요성에 적합한 교육을 제공하려면, 개인 이익이 전문직 의무와 경합하지 않다는 것을 보증하는 추가 조치를 취해야 한다고 판단하는 입장에 놓인다. 결국, 국제인증수유상담가는 회사가 고객에 대한 전문직 의무와 경합하지 않음을 보장하는 추가 조치를 취해야 한다고 판단하는 위치에 놓이게 된다.

교육점수 제공자 그리고 교육점수 제공자와 관련된 모든 사람은 국제인증수유상담가에게 부당 위압을 확고히 할 수 있는 이해관계의 경합을 공개함으로써 국제인증수유상담가의 이해관계를 보호해야 한다.

정책:

조항 1: 독립

1.1 교육점수 제공자는 틀림없이 회사의 통제 없이 다음과 같은 결정이 내려졌다는 것을 보장해야 한다:

- a) 보수 교육 필요성의 인지;
- b) 교육 목표의 결정;
- c) 주제의 선택 및 발표;
- d) CERP (교육점수) 교육 활동의 주제를 규제할 수 있는 모든 사람 및 기관의 선택;
- e) 교육 방법의 선택; 그리고
- f) 교육 활동의 평가.

1.2 회사는 공동 후원 관계 (joint sponsorship relationship)에서 승인 받지 않은 파트너 (non-approved partner)의 역할을 맡을 수 없다.

조항 2: 개인적인 이해상충의 해결

2.1 교육점수 제공자는 틀림없이 교육 활동의 주제를 규제할 수 있는 모든 사람이 어떤 회사와의 모든 관련된 재무 관계를 교육점수 제공자에게 밝혔다는 것을 보여줄 수 있어야 한다. 시험원은 “관련된 재무 관계”를 액수에 관계없이 지난 12개월 이내에 일어났으며 이해상충을 일으키는 재무관계로 정의한다.

2.2 교육점수 제공자에게 관련된 재무 관계를 밝히지 않는 사람은 교육점수 교육 활동의 계획 위원, 교사, 또는 저자가 될 자격을 잃으며, 교육점수 교육 활동의 개발, 관리, 발표 또는 평가를 통제하거나 책임질 수 없다.

2.3 제공자는 틀림없이 교육점수 교육 활동이 학습자에게 전달되기 전에 모든 이해상충을 확인하여 해결하는 방법을 시행해야 한다

조항 3: 상업적 지원의 적절한 이용

3.1 교육점수 제공자는 틀림없이 상업적 지원의 성향 및 지출금액에 관한 모든 것을 결정해야 한다.

3.2 교육점수 제공자가 자금을 기부하거나 용역을 제공하는 조건으로 회사로부터 제시되는 교사, 저자, 참가자, 또는 주제를 포함한 교육 사안에 관한 권고 또는 용역을 승낙하도록 회사에서 요구할 수는 없습니다.

3.3 교육점수 교육 활동과 관련된 모든 상업적 지원은 틀림없이 교육점수 제공자가 다 알고 승인한 상태에서 제공되어야 한다.

지원 조건을 기록하는 계약서

3.4 상업적 지원의 약관, 조건, 및 목적이 틀림없이 교육점수 제공자 및 그의 교육 파트너를 포함한 상업적 지원자와의 계약서에 기록되어야 한다. 그 계약은, 그 지원이 교육점수 제공자의 교육 파트너 또는 공동 후원자 (joint sponsor)에게 직접 제공되더라도, 교육점수 제공자를 포함하여야 한다.

3.5 계약서는 틀림없이 상업적 지원의 출처인 회사를 명시하여야 한다.

3.6 상업적 지원자 및 교육점수 제공자는 틀림없이 상업적 지원자 및 교육점수 제공자 간의 계약서에 서명하여야 한다.

3.7 교육점수 제공자는 틀림없이 계획자, 교사 및 저자에 대한 사례비 및 현금 지불 경비의 상환을 규정하는 서면상의 정책 및 절차가 있어야 한다.

3.8 교육점수 제공자, 공동 후원자, 또는 지정된 교육 파트너는 틀림없이 교육점수 제공자의 서면상의 정책 및 절차에 따라 사례비 또는 현금 지불 경비의 상환을 어떤 교사 또는 저자에게든 직접 지불하여야 한다.

3.9 더 이상의 보수가 교육 활동의 책임자, 계획 위원, 교사 또는 저자, 공동 후원자, 또는 지원 받은 교육 활동과 연관된 기타 사람에게 제공되어서는 안 된다.

3.10 만일 교사 또는 저자가 발표 또는 세션 (session)을 촉진하거나 진행하는 것으로 예정표(agenda)에 기재되어 있으며, 그런데 교육 행사의 나머지 부분을 학습자로 참석한다면, 그들의 소요경비는 상환될 수 있으며 그리고 사례비는 그들의 교사 또는 저자 역할에 대해서만 지불될 수 있다.

학습자에 대한 경비

3.11 교육점수 교육 활동에서의 친목 행사 또는 식사는 교육 행사와 경합할 수도 없으며 교육 행사보다 우선할 수도 없다.

3.12 교육점수 제공자는 교육점수 교육 활동의 교사도 저자도 아닌 참석자를 위하여 여비, 숙박비, 사례비, 또는 개인 경비를 지불하기 위해서 상업적 지원을 이용해서는 안 된다. 교육점수 제공자는 교육점수 제공자의 진짜 고용인 및 자원봉사자, 공동 후원자 또는 교육 파트너의 여비, 숙박비, 사례비, 또는 개인 경비를 지불하기 위해서 상업적 지원을 이용해도 좋다.

회계 책임

3.13 교육점수 제공자는 틀림없이 상업적 지원의 수입 및 지출을 상세히 기록하여 정확한 증빙 서류를 만들 수 있어야 한다.

조항 4: 관련된 상업적 판촉의 적절한 관리

4.1 상업적 전시 또는 광고의 준비는 교육 활동의 계획에 영향을 미치거나 발표를 방해해서도 안 되며, 또한 그것은 교육점수 교육 활동에 대한 상업적 지원의 제공 조건이어서도 안 된다.

4.2 어떤 종류의 제품-판촉 자료 또는 제품-특정 광고든 교육점수 교육 활동 내 또는 동안 금지되어 있다. 동일 제품 또는 주제에 관한 편집 자료 및 광고 자료의 병치는 틀림없이 피하여야 한다. 실황 (직원이 배치된 전시, 발표) 또는 영구적 (인쇄 또는 전자 광고) 판촉 활동은 틀림없이 교육점수 교육 활동과 격리되어야 합니다. 모든 광고는 반드시 그렇게 명확히 확인되어야 한다.

4.3 슬라이드, 초록 및 유인물과 같은, 교육점수 교육 활동의 일부인 교육 자료는 어떤 광고, 상품명 또는 제품그룹 메시지도 포함해서는 안 된다.

4.4 예정표 및 목차 종류와 같은, 학습자에게 교육을 전달하는 데에 직접 관계가 없는, 교육점수 교육 활동 중 교육점수의 대상이 아니거나 교육점수를 승인 받지 않은 요소에 할당되는 인쇄 또는 전자 정보는 제품-판촉 자료 또는 제품-특정 광고를 포함해도 좋다.

4.5 교육점수 제공자는 학습자에게 교육점수 교육 활동을 제공하는 (예를 들어, 독학 교육점수 활동의 분배 또는 교육점수 활동에 대한 전자 접근의 준비) 대리인으로 회사를 이용할 수 없다.

조항 5: 상업적 편견 없는 내용 및 구성방식 (Format)

5.1 교육점수 교육 활동 또는 그 관계 자료의 내용 및 구성방식은 틀림없이 건강관리의 개선을 장려하거나 질을 증진시켜야 하며 또한 회사의 특정 소유 사업 이해관계는 판촉 하지 않아야 한다.

5.2 발표는 틀림없이 치료 선택권에 대한 균형 잡힌 견해를 주어야 한다. 일반 명칭 (generic names)의 사용은 이런 불편부당 (不偏不黨)에 도움이 될 것이다. 교육점수 교육 자료 또는 주제가 상품명 (trade names)을 포함하고 있다면, 가능한 경우라면, 단 한 회사의 상품명만이 아니라, 회사 각각의 상품명은 반드시 사용되어야 한다.

조항 6: 상업적 편견 가능성에 관련된 공개

6.1 교육점수 주제를 통제하는 것들의 관련된 재정적 관계

a) 개인은 틀림없이, 다음의 정보를 포함하여, 어떤 관련된 재정적 관계든 학습자에게 공개하여야 한다:

- 개인의 이름
- 회사 또는 회사들의 명칭
- 그 사람과 각 회사와의 관계의 본질.

b) 관련된 재정적 관계(들)이 없는 개인에 대해서 학습자는 틀림없이 어떠한 관련된 재정적 관계(들)도 없다는 정보를 받아야 한다.

6.2 교육점수 교육 활동을 위한 상업적 지원.

a) 회사로부터 받는 모든 지원의 출처는 틀림없이 학습자에게 공개되어야 한다. 상업적 지원이 “현물”일 때 지원의 본질은 틀림없이 학습자에게 공개되어야 한다.

b) “공개”는 절대 상표명 또는 제품 그룹 메시지 (product-group message)의 사용을 포함해서는 안 된다.

6.3 공개의 시점

a) 교육점수 제공자는 틀림없이 교육점수 교육 활동을 시작하기 전에 상기 정보를 학습자에게 공개해야 한다.