



Tanya Jawab Perihal Memperkecil Pengaruh Komersial pada Kebijakan Pendidikan

Mohon dicatat: Istilah “CERP” digunakan untuk menjelaskan kegiatan kependidikan yang berarti bahwa kegiatan kependidikan tersebut layak atau telah disetujui untuk *Education Recognition Points (CERPs)*.

Pertanyaan Umum mengenai Kebijakan

Tanya Jawab: Para IBCLC harus mengetahui produk perawatan laktasi dan menyusui yang tersedia dan hal itu sulit untuk menyelenggarakan dan membayar kegiatan kependidikan tanpa dukungan finansial dari perusahaan yang mensponsori pameran atau membantu membayar untuk kegiatan tertentu. Apakah pengaruh komersial IBCLC merupakan sebuah masalah?

Pengaruh komersial dalam pendidikan IBCLC merupakan sebuah masalah. Seiring dengan profesi konsultan laktasi terus berkembang dan mempunyai pengaruh yang lebih terhadap yang lain, para IBCLC menjadi target pasar yang semakin penting untuk produk dan jasa. Perusahaan melihat IBCLC sebagai sumber informasi yang dapat dipercaya bagi para orang tua dan keluarga. Karena IBCLC dilihat sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan, banyak perusahaan yang ingin memasarkan produk dan jasa mereka kepada para IBCLC. Sebagai yang dijadikan target pasar, IBCLC mempunyai resiko menjadi yang paling dipengaruhi oleh pensponsoran komersial dalam pendidikan.

Para IBCLC berada dalam posisi yang dapat mempengaruhi banyak keluarga untuk menggunakan segala jenis produk, termasuk pompa payudara, kain gendongan, krim puting payudara, bra dan beberapa jenis makanan. Tujuan mengiklankan dan memasarkan produk adalah untuk menyakinkan orang untuk membeli dan menggunakan sebuah produk. Perusahaan dapat muncul pada kegiatan kependidikan CERP agar mendorong, menarik dan membentuk opini IBCLC menjadi menguntungkan terhadap produk dan jasa mereka. Sebagai sebuah organisasi yang memberikan CERP untuk kegiatan kependidikan dan badan yang mensertifikasi IBCLC, IBLCE mempunyai kewajiban untuk membuat standar yang bertujuan menghindari dan memperkecil konflik kepentingan seperti itu. Perusahaan yang terkait dengan pendidikan IBCLC dapat mempengaruhi opini mengenai IBCLC dan sebagai hasilnya bisa sangat mempengaruhi keputusan pembelian terhadap keluarga yang dilayani oleh IBCLC.

Contohnya apabila Anda menghadiri suatu konferensi atau *workshop* dimana sebuah Perusahaan menjadi sponsor makanan atau partai, perusahaan tersebut berharap Anda akan terpengaruh oleh fakta bahwa mereka menyediakan makanan untuk Anda. Mereka juga berharap bahwa Anda akan ingat makanan atau partai ini dengan senang hati, oleh karena itu ada banyak kecenderungan untuk merekomendasikan produk mereka kepada keluarga yang dalam perawatan Anda. Barang yang dipromosikan mempunyai tujuan yang sama untuk mendorong anda menggunakan produk dan jasa perusahaan tersebut. Melalui “Memperkecil Pengaruh Komersial pada Kebijakan Pendidikan” IBLCE berusaha untuk memperkecil kemungkinan IBCLC akan dipengaruhi oleh praktek pemasaran seperti

pada umumnya dan rumah mereka, IBCLC pengaruh mereka perawatan kesehatan para ibu dan



setelah kembali ke menggunakan sendiri sebagai praktisi untuk mempengaruhi konsumen.

Standar 1.2

Sebuah Perusahaan tidak boleh mengambil peran mitra yang tidak disetujui dalam hubungan pensponsoran bersama.

Tanya jawab: Saya adalah ketua asosiasi konsultan laktasi lokal dan kita hanya mempunyai sedikit dana. Sebuah perusahaan pompa payudara menawarkan untuk membayar pembicara dalam pertemuan dan workshop pendidikan kami. Kami tidak mampu mengundang pembicara yang mereka tawarkan tanpa bantuan mereka. Apabila kami menerima tawaran mereka, apakah kami akan menerima CERP untuk pendidikan?

Tidak, karena anda adalah penyedia CERP yang bertanggung jawab untuk memilih muatan kependidikan, objektif pembelajaran dan juga pembicara.

FAQ: Sebuah perusahaan produk menyusui memberitahukan kami bahwa seorang peneliti terkenal yang penelitiannya mereka bantu akan datang ke negara kami dalam waktu dekat ini. Mereka menyarankan agar kami mengundang peneliti ini menjadi pembicara dalam salah satu pertemuan konferensi kami. Apakah diperbolehkan?

Apabila Anda mengetahui adanya pembicara internasional di wilayah/negara Anda merupakan seorang ahli dalam topik yang sesuai komite perencanaan konferensi Anda telah memilih secara mandiri, Anda dapat mengundang pembicara tersebut selama tim Anda membayar biaya perjalanan daerah/wilayah pembicara menuju lokasi konferensi Anda (misalnya, membayar biaya perjalanan "side-trip" sewajarnya).

Tanya Jawab: Saya adalah seorang IBCLC menjalankan praktik pribadi dan dalam praktek Saya menyewa dan menjual berbagai jenis produk menyusui. Saya juga menyelenggarakan pendidikan yang dirancang sebagai pendidikan berkelanjutan untuk pada IBCLC. Apakah saya diperbolehkan untuk menawarkan pendidikan CERP yang disetujui?

Usaha untuk memisahkan bisnis komersial penjualan dan penyewaan produk menyusui dari penawaran kependidikan adalah praktek yang paling baik. Apabila Anda menawarkan pendidikan atas nama dan bantuan praktek pribadi anda, ada kemungkinan betul-betul terjadi atau dugaan adanya konflik kepentingan. Walaupun tidak mungkin untuk benar-benar memisahkan kedua aspek bisnis anda, akan lebih baik bagi anda untuk menawarkan pendidikan melalui nama bisnis yang berbeda, tidak dibawah nama atau otoritas praktek pribadi anda. Ketika mengajukan aplikasi untuk CERP, anda harus menutup semua hubungan antara bisnis pribadi dan penawaran kependidikan anda dan menjelaskan bagaimana mengatasi semua kendala yang berhubungan kegiatan bisnis anda yang berbeda agar menghindari terjadinya atau dugaan adanya konflik kepentingan.

Tanya Jawab: Sangat sulit untuk menyelenggarakan pendidikan laktasi tanpa bantuan dari perusahaan. Apakah Saya diharuskan untuk menolak semua penawaran untuk bantuan finansial?

Penyedia CERP boleh menerima dana dari perusahaan selama dana diberikan sebagai sebuah bantuan kependidikan tidak terikat. Perusahaan tidak boleh memasukan kondisi apapun mengenai bagaimana penyedia CERP dapat menggunakan dana dan penyedia CERP tidak boleh memberitahukan bahwa Perusahaan tersebut telah membiayai untuk bagian tertentu atau biaya konferensi. Penyedia CERP harus mempunyai dan memikul tanggung jawab penuh mengenai keputusan mengenai muatan kependidikan dan pembicara untuk program.

Standar 2.3

Penyedia harus mekanisme untuk menyelesaikan semua sebelum kegiatan diberikan kepada



menerapkan sebuah mengidentifikasi dan konflik kepentingan pendidikan CERP peserta didik.

Tanya Jawab: Mekanisme seperti apakah yang dapat diterima? Penilaian seperti apa Penyedia CERP harus ambil?

Semua pembicara harus mengungkapkan segala kemungkinan konflik kepentingan sedini mungkin dalam proses seleksi pembicara, dan pembicara yang dihendaki untuk mengidentifikasi segala kemungkinan konflik yang berkaitan dengan sumber pendanaan mereka, pekerjaan, dan lain lain., sebelum mereka berbicara.

Standar 3.3

Semua bantuan komersial yang berhubungan dengan satu kegiatan kependidikan CERP harus diberikan dengan pengetahuan penuh dan persetujuan dari Penyedia CERP.

Tanya Jawab: Mohon jelaskan lebih lanjut mengenai hal ini. Saya bingung mengenai apa yang diharapkan dari Saya.

Sebagai Penyedia CERP, Anda diharapkan untuk mengetahui segala bantuan komersial yang diterima oleh setiap mitra yang bekerja sama untuk menyelenggarakan kegiatan kependidikan. Sebagai tambahan, Anda diharapkan untuk mengetahui bantuan komersial seperti bantuan penelitian atau pengembangan program yang setiap pembicara terima. Setiap bantuan semacam itu harus diberitahukan dan disetujui oleh Anda sebelum kegiatan kependidikan diberikan. Dan segala macam bantuan komersial harus diberitahukan kepada peserta diawal kegiatan kependidikan. Maksudnya adalah penyedia harus memastikan bahwa semua pembicara memberitahukan bantuan komersial kepada penyedia begitu juga kepada semua orang yang hadir sebelum mereka berbicara. Tujuan pemberitahuan tersebut untuk mengizinkan peserta didik membuat keputusan yang disampaikan mengenai informasi yang diberikan selama kegiatan kependidikan.

Standar 3.5

Kesepakatan tertulis harus menetapkan perusahaan yang merupakan sumber dukungan komersial.

Standar 3.8

Penyedia CERP, sponsor bersama, atau mitra kependidikan yang ditunjuk harus membayar langsung semua pengajar atau penulis honorarium atau mengganti biaya diluar anggaran dengan penyesuaian sesuai dengan prosedur dan kebijakan tertulis penyedia CERP.

Tanya Jawab: Asosiasi konsultan laktasi kita ingin menawarkan pendidikan di rumah sakit setempat pada saat makan siang. Dapatkah sebuah perusahaan memberikan sponsor untuk kegiatan "lunch and learn"? Bantuan finansial mereka diperlukan supaya ini terwujud. Kita tidak mempunyai dana untuk melakukan ini sendiri.

Anda dapat menerima bantuan pendidikan dari perusahaan. Bantuan tersebut tidak boleh mempunyai ikatan apapun. Dengan kata lain, perusahaan akan memberikan dana tersebut kepada asosiasi Anda dan asosiasi Anda akan memutuskan bagaimana menggunakannya. Asosiasi bertanggung jawab untuk memutuskan apa saja biaya-biaya yang akan ada dan bagaimana Anda akan menggunakan bantuan finansial yang Anda terima. Dalam kegiatan "lunch and learn" ini, Anda dapat memberitahukan peserta bahwa beberapa bantuan finansial diterima dari perusahaan (dan menyebutkan nama perusahaan); bagaimanapun juga, Anda tidak bisa mengatakan "Terima kasih

kepada
untuk makan siang.”
kepada “perusahaan
membayar biaya



IBLCE®
*International Board of
Lactation Consultant Examiners*

“perusahaan_____”
Atau “Terima kasih
_____” untuk
pembicara”

Standar 3.10

Apabila pengajar atau _____ penulis terdaftar dalam agenda sebagai yang memfasilitasi dan memberikan presentasi atau pertemuan, tapi berpartisipasi juga dalam sisa kegiatan kependidikan sebagai peserta didik, biaya mereka dapat diganti dan biaya honorarium dapat dibayar hanya untuk tugas mereka sebagai pengajar atau penulis

Tanya Jawab: Bolehkah Penyedia CERP memberikan pembicara pendaftaran gratis untuk konferensi tersebut?

Tidak, standarnya menegaskan bahwa penggantian dan/atau honorarium pembicara dapat dibayarkan untuk peranan mereka sebagai penulis atau pengajar saja. Pembicara tidak dapat dibayar sebagai seorang peserta didik. Pendaftaran gratis akan membayarkan untuk pembelajaran pembicara selama konferensi.

Standar 3.12

Penyedia CERP tidak boleh menggunakan bantuan komersial untuk membayar perjalanan, penginapan, honorarium, atau biaya pribadi kepada peserta bukan pengajar atau bukan penulis dalam kegiatan kependidikan CERP. Penyedia CERP boleh menggunakan bantuan komersial untuk membayar biaya perjalanan, penginapan, honorarium atau biaya pribadi yang sewajarnya untuk karyawan yang dapat dipercaya dan suka relawan penyedia CERP, sponsor bersama atau mitra kependidikan.

Tanya Jawab: Dapatkah Penyedia CERP menerima sponsor komersial untuk beasiswa untuk peserta didik atau peserta?

Tidak. Penyedia CERP tidak boleh menerima sponsor komersial untuk beasiswa bagi para peserta didik/peserta. Beasiswa seperti itu akan dianggap bantuan komersial secara spesifik ditujukan untuk membayar pengiriman orang menghadiri konferensi, misalnya pendaftaran mereka, perjalanan dan atau penginapan.

Tanya Jawab: Apakah ini berarti Penyedia CERP tidak dapat menawarkan beasiswa untuk para peserta?

Tidak. Penyedia CERP boleh menggunakan biaya mereka sendiri, apabila mereka ingin sekali menawarkan beasiswa untuk para peserta. Apabila Penyedia CERP menerima bantuan tidak terikat dari sebuah perusahaan, Penyedia CERP dapat memilih untuk menggunakan bagian dari bantuan tidak terikat tersebut untuk menawarkan beasiswa. Bagaimanapun juga, Penyedia CERP tidak boleh mengiklankan dalam bentuk apapun bahwa bantuan Perusahaan digunakan untuk menawarkan beasiswa.

Tanya Jawab: Bolehkah Penyedia CERP menggunakan sponsor komersial untuk membayar biaya untuk karyawan atau suka relawan?

Ya. Apabila Penyedia CERP menerima dana tidak terikat dari sebuah perusahaan. Penyedia CERP boleh menggunakan dana tersebut untuk karyawan dan staff. Dan harap diingat bahwa Penyedia

CERP bisa merasa perusahaan dan mengenai produk membayar biaya perusahaan tidak akan kemunculan di publik disediakan perusahaan pendidik dalam posisi berpotensi mempengaruhi untuk memberikan pilihan mengenai produk dan jasa Perusahaan.



berhutang kepada berbicara tinggi mereka. Dengan kepegawaian, mendapatkan tapi dana yang menempatkan

Standar 4.2

Materi promosi produk atau iklan produk tertentu dari jenis apapun dilarang dalam atau selama kegiatan kependidikan CERP. Penempatan berdampingan tajuk rencana dan materi iklan dalam produk atau materi yang sama harus dihindarkan. Kegiatan promosi langsung (pameran oleh staff, presentasi) atau berkelanjutan (cetak atau iklan elektronik) harus dilakukan terpisah dari kegiatan kependidikan CERP. Semua iklan harus jelas teridentifikasi.

Tanya Jawab: Apakah diijinkan untuk mencetak dokumen dan materi promosi untuk mengiklankan dalam sesi terpisah dibagi dari muatan kependidikan? Dapatkah iklan ini berada dalam dokumen atau jilid yang sama?

Ya, iklan harus terpisah dari muatan pendidikan dan ditandai dengan jelas sebagai pengiklanan.

Tanya Jawab: Apabila buku panduan atau selebaran diberikan, apakah diijinkan dalam sesi terpisah (dibagi dari materi kependidikan) untuk diiklankan dan masih dalam satu jilid?

Ya, selama iklan tersebut tidak berhubungan dengan muatan pendidikan, contohnya, buku panduan atau selebaran pada penyajian ASI tidak bisa diiklankan berhubungan dengan pompa ASI, atau tempat penyimpanan susu atau produk yang berhubungan lainnya.

Tanya Jawab: Bolehkah pembicara menawarkan buku mereka atau materi kependidikan lainnya untuk dijual dan memberikan tandatangan?

Ya, selama penjualan dan pemberian tanda tangan mereka dilakukan ditempat terpisah dari kegiatan kependidikan. Pembicara boleh menyebutkan buku mereka selama penyajian presentasi tapi mereka tidak boleh menjual buku mereka dalam ruangan dimana pendidikan sedang berlangsung. Harus ada beberapa tempat terpisah antara kegiatan komersial semacam itu dan penyajian kependidikan.

Standar 4.3

Materi kependidikan yang bagian dari kegiatan kependidikan CERP, seperti *slide* presentasi, abstrak dan selebaran tidak boleh memuat iklan apapun, nama dagang atau pesan produk masal.

Tanya Jawab: Apabila pembicara membuat presentasi mengenai produk ASI secara spesifik, contohnya krim puting payudara. Bolehkah mereka menunjukkan nama merk produk dalam presentasi mereka?

Menunjukkan nama merk dalam presentasi harus dihindarkan. Nama merk harus disamarkan atau menunjukkan lebih dari satu merk. Lebih baik merujuk pada produk sebutan umum atau bahan aktif. Pembicara juga tidak boleh menggunakan logo perusahaan dalam presentasi mereka karena kemunculan logo yang sering meningkatkan pemahaman dan berpotensi timbulnya kecenderungan individu mengenai produk perusahaan tersebut.

