



关于“将商业对教育的影响最小化之政策”的常见问题与解答

注：使用“CERP”描述某一教育活动时，指的是此项教育活动有资格或者已获准可授予学习者继续教育认可点数（CERPs）。

关于政策的常见问题

问：国际认证泌乳顾问（IBCLC）需要了解可用的母乳喂养和泌乳照护产品，如没有公司出资赞助展览会或帮助支付某些活动，很难组织和支付教育活动。商业对 IBCLC 的影响真的是一大难题吗？

答：商业对 IBCLC 教育的影响确实是一个问题。随着泌乳顾问行业的发展及其影响力的增强，IBCLC 已经成为日益重要的产品和服务的目标市场。很多公司认为 IBCLC 可以为父母和家庭提供可靠的信息。由于 IBCLC 被认为是可靠的信息来源，更多的公司希望向他们推销自己的产品和服务。作为一个目标市场，IBCLC 教育有受到商业赞助的不当影响的风险。

IBCLC 能够促使许多家庭使用各种产品，比如吸奶器、婴儿背带、乳头霜、胸罩和母婴食品等。推广和营销产品的目的是为了推动顾客购买或使用该产品。公司可以通过参加 CERP 教育活动来鼓励、诱导和影响 IBCLC，使其倾向于他们的产品和服务。作为授予教育活动 CERP 的组织和 IBCLC 的认证机构，IBLCE 有义务制定旨在避免和尽量减少这种利益冲突的标准。与 IBCLC 教育相关的公司可能会影响 IBCLC 并使他们对其所服务的家庭的购买决定造成不当影响。

例如，如果你参加由某个公司赞助饮食或聚会的会议或工作坊，该公司可能希望通过他们为你提供餐饮这一事实来影响你，希望你喜欢这顿餐饮或这次聚会，从而更倾向于向你所照顾的家庭推荐他们的产品。你在展会收到的促销品可能也有同样的意图——鼓励你使用该公司的产品或服务。通过制定“将商业对教育的影响最小化之政策”，IBLCE 力求尽量减少 IBCLCs 受到这种常见营销手法影响并在活动结束后利用自己作为保健从业人员的影响力影响母亲和其他消费者的可能性。

标准 1.2

公司不能在联合担保关系中担任未经核准的合伙人的角色。

问：我是当地泌乳顾问协会的主席，我们的资金很少。某个吸奶器公司提议为参加我们的教育会议和工作坊的演讲者付费。没有他们的帮助，我们无法支付他们提供的演讲者。如果我们接受他们的提议，我们能否得到此项教育活动的 CERP？

答：不能，因为你作为 CERP 提供者应该负责选择教育内容、学习目标和演讲者。

问：某个生产/销售母乳喂养产品的公司告诉我们，一位著名的研究人员不久将来到我们国家，其研究工作得到他们的支持。他们建议我们让这位研究人员在我们的某一场会议上发言。可以这么做吗？

答：如果你了解到你所在的地区/国家有国际演讲者是你们的会议筹备委员会所独立选择的专题方面的专家，则可以邀请他/她，前提是你的团队支付该演讲者在当地前往你的会议地点的旅行费用（即支付合理的“边游”旅费）。

问：我是个人执业的 IBCLC，在我的执业过程中，我租用并出售各种母乳喂养产品。我还提供为 IBCLC 继续教育而设计的教育活动。我能否提供 CERP 获准的教育？

答：最好的做法是尽力将出售或出租母乳喂养产品的商业业务与教育服务分开。如果你以私人执业的名义提供教育，则可能存在实际的或潜在的利益冲突。虽然不可能将业务的两个方面完全分开，但最好不要以私人执业的名义提供教育，而是通过另外的商业名称来提供教育。申请 CERP 时，你应该说明你的私人执业和你的教育服务之间的联系，并解释你如何分清不同业务活动之间的界限，以避免实际存在或者被认为可能存在的利益冲突。

问：在没有公司资助的情况下提供泌乳教育相对困难。我必须拒绝所有提供财务资助的提议吗？

答：只要是作为不受限制的教育资助金，CERP 提供者就可以接受公司的资金。公司不得向 CERP 提供者提出任何关于如何花费这些资金的条件，CERP 提供者不得宣布该公司为会议的任何特定部分或成本支付费用。CERP 提供者必须全权负责对教育内容和演讲者的选择。

标准 2.3

在将 CERP 教育活动提供给学习者之前，提供者必须实施一种机制，以便确认并解决所有的利益冲突。

问：什么样的机制比较合适？CERP 提供者需要采取什么措施？

答：在演讲者选拔过程初期要求所有演讲者说明任何可能存在的利益冲突，并要求演讲者在发言之前确认与其资金来源、聘任等方面的潜在冲突。

标准 3.3

所有与 CERP 教育活动相关的商业支持必须在 CERP 提供者充分了解并批准后方可提供。

问：请详细解释这一点。我不清楚我应该怎么做。

答：作为 CERP 提供者，你应该了解与你合作提供教育活动的任何合作伙伴所获得的任何商业支持。此外，你应该了解所有演讲者所接受的任何商业支持，比如对研究的支持或开发计划。在提供教育活动之前，任何此类支持必须向你汇报，并得到你的许可。此外，在教育活动开始

时，必须向参与者公开任何此类商业支持。这意味着 CERP 提供者需要确保所有演讲者在发言之前向其以及观众声明他们所获得的商业支持。公开此类信息的目的是让学习者就教育活动中提供的信息做出明智的决定。

标准 3.5

书面协议必须明确指明作为商业支持来源的公司。

标准 3.8

CERP 提供者、联合赞助商或指定的教育合作伙伴，必须遵循 CERP 提供者的书面政策和程序，直接向教师或作者支付酬金或报销其垫付的开支。

问：我们的泌乳顾问协会希望在午餐时间在当地一家医院提供教育活动。可以让一个公司赞助这个“午餐加学习”活动吗？没有他们的赞助我们无法举办这个活动。我们没有资金独自承担此次活动。

答：你们可以接受公司的教育资助金，但拨款不能有任何限制。换句话说，公司可以给协会出资，而如何使用它必须由协会来决定。协会负责决定各种开销以及如何使用收到的财务支持。在“午餐加学习”活动中，你可以告诉参与者，从该公司得到了一些财务支持（说出公司名称）；但是，不能说“谢谢____公司提供午餐”或者“感谢____公司支付演讲者的费用”。

标准 3.10

如果教师或作者在议程上被列为演讲或会议或某课堂的引导者或主持人，但也作为学习者参与教育活动的其余部分，则只能为其报销和支付作为老师或作者身份的那部分费用和酬金。

问：CERP 提供者可以为演讲者免费注册会议吗？

答：不能。标准规定，为演讲者报销的费用和/或支付的酬金仅限于其作为作者或教师的那部分，不能报销演讲者作为学习者的费用。免费注册意味着支付演讲者在会议期间参与学习的费用。

标准 3.12

CERP 提供者不得使用商业赞助为参与 CERP 教育活动的非教师或非作者支付旅行、住宿、酬金或个人花费。CERP 提供者可以使用商业资助为自己、联合赞助商或教育合作伙伴的正式员工和志愿者支付合理的旅行、住宿、酬金或个人花费。

问：CERP 提供者可以接受商业赞助为学习者/参与者提供奖学金吗？

答：不能。CERP 提供者不可以接受商业赞助用于支付给学习者/参与者的奖学金。此类奖学金会被视为专门用于支付派人出席会议（即注册会议、旅行和/或住宿）的商业赠款。

问：这是否意味着 CERP 提供者不能为参与者提供奖学金？

答：不是。如果 CERP 提供者愿意，可以使用自己的资金为参与者提供奖学金。如果 CERP 提供者接受的资助是不受限制的，则该提供者可以选择使用一部分赞助金来提供奖学金，但是，不得以任何方式宣传该公司的赠款被用于提供奖学金。

问：CERP 提供者可以使用商业赞助的资金为员工和志愿者支付费用吗？

答：可以。如果 CERP 提供者接受的资助是不受限制的，就可以使用该资金来支付其员工和有薪工作人员。但是，请注意：CERP 提供者可能会想要感谢提供资助的公司，并高度评价其产品。通过支付员工费用，尽管该公司不会受到公众的关注，但是其所提供的资金可能使教育者倾向于该公司的产品和服务。

标准 4.2

在 CERP 教育活动中禁止发放任何类型的产品宣传材料或特定产品广告。必须避免将产品和对该产品或主题的评论及广告材料的并排放置。现场的（配备人员的展览、演示）或持久的（印刷的或电子的广告）促销活动必须与 CERP 教育活动分开。所有广告都应如此明确说明。

问：是否允许在打印的文件和宣传材料中登载与教育内容分开的广告？这些广告可以在同一份文档或期刊中吗？

答：允许，但是，广告必须登载在与教育内容分开的区域中，并且清楚地标记为广告。

问：如果发放手册或讲义，是否允许在同一份册子中的单独一部分（与教材分开）登载广告？

答：允许，只要广告与教育内容无关。例如，关于挤奶的手册或讲义不能有与吸奶器、储奶器或其他相关产品相关的广告。

问：演讲者可以提供书籍或其他教学材料用于出售和签名吗？

答：可以，只要是在与教育活动分开的区域中提供销售和签名。演讲者可以在教育演讲中引用他们的书籍，但不得在提供教育的房间内出售该书籍。这种商业活动与教育展示之间应该有一些有形的隔离。

标准 4.3

作为 CERP 教育活动一部分的教育材料（如幻灯片、摘要和讲义等）不得包含任何广告、商品名称或产品组件的信息。

问：如果演讲者正在介绍特定的母乳喂养产品——例如乳头霜——他们可在演示文稿中显示产品品牌吗？

答：应该避免在演示文稿中显示品牌名称。该品牌名称应该被遮蔽，或者应该显示多个品牌。谈及的产品最好用它们的通用名称或活性成分。演讲者也不应在演示文稿中使用公司标志，因为经常看到标志会增加熟悉程度，并可能使人倾向于该公司的产品。