



## Opinia Doradcza IBLCE® na temat kształcenia w celu spełnienia wymagań IBCLC dla Kwalifikacji i Recertyfikacji

IBLCE® Advisory Opinion on Education for IBCLC Eligibility and Recertification (Polish)

### Wprowadzenie

W wydaniu *Podsumowania IBLCE®* z sierpnia 2020 r. IBLCE potwierdziło swoje poparcie dla celów *Międzynarodowego Kodeksu Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce* (1981) Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) i kolejnych uchwał Światowego Zgromadzenia Zdrowia (WHA).

W ramach tego komunikatu IBLCE stwierdziła, co następuje:

Począwszy od 2022 roku, IBLCE nie będzie akceptować *żadnych* punktów zaliczeniowych zdobytych od tego czasu w celu uzyskania certyfikacji/recertyfikacji od firm, których produkty wchodzą w zakres *Międzynarodowego Kodeksu Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce* (np. preparaty do początkowego żywienia niemowląt, butelki i smoczki), firm produkujących laktatory, firm farmaceutycznych, przedsiębiorców, którzy wprowadzają na rynek artykuły do karmienia piersią i artykuły dla niemowląt, takie jak kremy do brodawek sutkowych, chusty do noszenia dzieci, wózki, poduszki do karmienia piersią lub krzeselka do karmienia.

Od tego czasu IBLCE otrzymała szereg zapytań od Konsultantów IBCLC i organizacji doradców wspierających karmienie piersią dotyczących włączenia podmiotów do tej polityki, które nie naruszają swoich zobowiązań zgodnie z *Międzynarodowym Kodeksem Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce* Światowej Organizacji Zdrowia i późniejszymi rezolucjami, a które wprowadzają na rynek takie przedmioty jak kremy do brodawek sutkowych, chusty do noszenia dzieci, wózki, poduszki do karmienia piersią lub krzeselka do karmienia, które mogą być używane do promowania lub uzupełniania wsparcia i ochrony karmienia piersią.

Jako że jest to powszechną dobrą praktyką komisji certyfikujących w zakresie istotnych spraw, IBLCE wydaje w tej kwestii Opinię Doradczą. Niniejsza Opinia Doradcza ma na celu

dostarczenie wskazówek dla kandydatów zdobywających specyficzne wykształcenie w zakresie opieki laktacyjnej, wymagane do uzyskania certyfikatu IBCLC, jak również dla Konsultantów IBCLC zdobywających ustawiczne wykształcenie wymagane do recertyfikacji jako Konsultant IBCLC.

## Opinia Doradcza

IBLCE dokonało przeglądu zapytań i komentarzy związanych z komunikatem z sierpnia 2020 r. odnoszących się do zdobywania wykształcenia w celu zakwalifikowania do certyfikacji IBCLC lub do recertyfikacji IBCLC i stwierdza, że niektóre z nich są uzasadnione i zmienia politykę określoną w powyżej zacytowanym sierpniowym *Podsumowaniu IBLCE 2020* w następujący sposób:

Począwszy od 2022 r., IBLCE nie będzie akceptować *żadnych* punktów zaliczeniowych zdobytych od tego czasu za edukację w zakresie laktacji, w celu zakwalifikowania się do certyfikacji IBCLC lub kształcenia ustawicznego w kierunku recertyfikacji IBCLC od firm, których produkty wchodzą w zakres *Międzynarodowego Kodeksu Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce* (np. preparaty do początkowego żywienia niemowląt, butelki i smoczki). Obejmuje to producentów, dystrybutorów i sprzedawców takich produktów.

Intencją IBLCE jest wspieranie celów Kodeksu WHO poprzez własną politykę, a jednocześnie uznanie, że produkty takie jak kremy do brodawek sutkowych, chusty do noszenia dzieci, wózki, poduszki do karmienia piersią lub krzeselka do karmienia nie naruszają celów *Międzynarodowego Kodeksu Marketingu Produktów Zastępujących Mleko Kobięce* i kolejnych rezolucji i mogą być używane do wspierania i promowania karmienia piersią.

Jednakże IBLCE ostrzega również, że niektóre podmioty, które nie wypełniają swoich zobowiązań wynikających z Kodeksu WHO i/lub późniejszych rezolucji, wraz z tymi, którzy prowadzą działalność komercyjną, która może potencjalnie wykorzystywać bezbronne rodziny, czasami używają coraz bardziej kreatywnych taktyk, aby zaangażować się w marketing swoich produktów, takich jak wykorzystanie powiązanych podmiotów „edukacyjnych”, grantów badawczych i złożonych struktur prawnych.

IBLCE zachęca wszystkich dostawców usług edukacyjnych do starannego przemyślenia swoich relacji handlowych i zachowania pełnej przejrzystości wobec swoich uczniów/uczestników/uczestniczek w zakresie i roli wszelkich relacji handlowych, jakie mogą mieć z producentami lub dystrybutorami jakichkolwiek produktów objętych Kodeksem WHO i późniejszymi rezolucjami.

Osoby pracujące nad uzyskaniem certyfikatu IBCLC oraz osoby posiadające certyfikat IBCLC są zachęcane do zadawania pytań osobom prowadzącym edukację, a w razie wątpliwości, do poszukiwania dalszych informacji u organizatorów i/lub sponsorów działań edukacyjnych.

Poniżej zamieszczono uzupełnienie do niniejszej Opinii Doradczej w celu przedstawienia przykładów ilustrujących sposób, w jaki niniejsza opinia doradcza ma być wdrażana.

## **Załącznik do Opinii doradczej IBLCE® na temat kształcenia w celu spełnienia wymagań IBCLC dla Kwalifikacji i Recertyfikacji**

**Przykład 1:** Małe porozumienie na rzecz karmienia piersią, z ograniczonym budżetem, organizuje wydarzenie edukacyjne sponsorowane przez firmę produkującą laktatory, która rozprawdza również preparaty do żywienia niemowląt. Bez tych sponsorów porozumienie nie mogłoby sobie pozwolić na udział prelegentów ani na pokrycie kosztów imprezy.

Jakiegokolwiek godziny kształcenia zdobyte podczas tej aktywności NIE będą wliczane do wymagań kwalifikacyjnych IBCLC ani do recertyfikacji, ponieważ są one subsydiowane przez podmiot, który nie jest zgodny z kodeksem WHO.

**Przykład 2:** Konsultant IBCLC w prywatnej praktyce sprzedaje produkty wspierające karmienie piersią, takie jak kremy na brodawki sutkowe i poduszki do karmienia, które są produkowane i wprowadzane na rynek przez firmy spełniające zobowiązania wynikające z Kodeksu WHO i kolejnych rezolucji. Prywatny praktyk oferuje również edukację specyficzną dla IBCLC.

Edukacja w tym przypadku może być zaliczona na poczet kwalifikacji lub recertyfikacji Konsultanta Laktacyjnego IBCLC, ponieważ marketing i sprzedaż takich produktów nie narusza Kodeksu WHO; jednakże Konsultant IBCLC powinien ujawnić wszelkie takie komercyjne relacje zarówno *przed* sesją edukacyjną, jak i na początku takiej sesji. Ponadto, aby zminimalizować uprzedzenia wobec rodzin karmiących piersią, prywatny praktyk powinien poinformować na piśmie, że udostępnia te produkty, ale nie są one wymagane i można je nabyć gdzie indziej.

**Przykład 3:** Bezpłatne szkolenie odbywa się w szpitalu i jest sponsorowane przez instytucję edukacyjną powiązaną z korporacją, która nie wypełnia swoich zobowiązań wynikających z Kodeksu WHO i późniejszych rezolucji.

Taka edukacja nie będzie wliczana na poczet kształcenia wliczanego do wymagań kwalifikacyjnych lub recertyfikacji IBCLC.