



Política del uso de marcas registradas de IBCLC

(IBCLC Trademark Use Policy – Spanish)

El Consejo Internacional de Examinadores de Consultores de Lactancia (International Board of Lactation Consultant Examiners®, IBLCE®) es propietario de determinados nombres, marcas registradas y logotipos, incluidas las marcas de certificación de Consultor Internacional de Lactancia Certificado (International Board Certified Lactation Consultant®, IBCLC®), y el logotipo del IBCLC que se muestra en la “Guía de estilo del logotipo de IBCLC” (las “Marcas”). Solo aquellas personas que hayan cumplido con los requisitos de elegibilidad de IBLCE, que aprobaron el examen de IBLCE y que mantuvieron la certificación de IBCLC pueden usar las Marcas. Las Marcas solo pueden emplearse de conformidad con esta Política y sus términos y condiciones.

1. Uso de las Marcas

Las Marcas son propiedad exclusiva de IBLCE y están protegidas por las leyes aplicables sobre marcas registradas. Todos los usos de las Marcas están sujetos a revisión y aprobación por parte de IBLCE, quien se reserva el derecho de tomar todas y cada una de las medidas que considere apropiadas, incluidas las acciones legales o de otro tipo, para proteger los derechos en caso de cualquier uso no autorizado, incorrecto o inadmisibles de las Marcas.

2. Elegibilidad

El uso de las Marcas está restringido a las personas que en el momento en que usan las Marcas hayan obtenido y mantenido la certificación a través del cumplimiento de todos los requisitos pertinentes de IBLCE.

3. Forma y restricciones de uso

Las Marcas se pueden colocar, ubicar, imprimir o fijar en cualquier documento, sitio web, prenda de vestir, joyas o medio similar únicamente para identificar al usuario autorizado como titular de una certificación de IBCLC. Las Marcas pueden redimensionarse, pero no se modificarán, alterarán, reorganizarán, rediseñarán ni cambiarán de ninguna otra manera. El uso de las Marcas, como se establece en el presente documento, es personal para el usuario certificado y no podrán venderse, licenciarse, sublicenciarse, transferirse o ser usadas por terceros. Las Marcas no se combinarán ni se modificarán con otros elementos

de diseño. No se usarán las Marcas para afirmar o implicar que IBLCE ha respaldado a ningún individuo, producto o servicio.

4. Plazo, finalización del uso y cambios en los términos y condiciones de uso

Las Marcas podrán usarse solo y siempre y cuando se cumplan los términos y condiciones de esta Política y todas las políticas y procedimientos de IBLCE; sin embargo, si se infringen los términos y condiciones de estas leyes y procedimientos, se dará por terminado el permiso para usar las Marcas. En caso de cualquier finalización de este permiso, el uso de las Marcas deberá cesar inmediatamente. No obstante, lo anterior, IBLCE se reserva el derecho de poner fin al derecho de uso de las Marcas por parte de cualquier persona en cualquier momento, y se reserva el derecho de cambiar esta Política en cualquier momento, sin previo aviso de ningún tipo, a su exclusivo criterio. El uso indebido de las Marcas también será causal para medidas disciplinarias, incluida la suspensión o revocación de la certificación, por parte de IBLCE, conforme al Código de Conducta Profesional y los Procedimientos Disciplinarios aplicables.

5. Limitación de responsabilidad

IBLCE no asume ninguna responsabilidad, y se exime expresamente de cualquier responsabilidad, por la exactitud, fiabilidad, práctica profesional o médica, o el rendimiento de cualquier persona que use las Marcas. En ningún caso IBLCE será responsable ante ninguna de las partes por lucro cesante, interrupción del negocio, pérdida de ahorros o daños directos o indirectos de cualquier otro tipo relacionados o derivados del uso de las Marcas.

6. Indemnización

Aquellos que usan las Marcas aceptan librar, defender, indemnizar y eximir de toda responsabilidad a IBLCE, sus directores, funcionarios, miembros, agentes y empleados de y contra todos los reclamos, responsabilidades, costos y gastos, incluidos los honorarios de abogados, que surjan de acciones, omisiones o incumplimiento de esta Política.

Ejemplos de uso apropiado e inapropiado de marcas comerciales

Ejemplo 1:
Nombre, IBCLC

Este es un uso correcto del término para una persona que tiene el IBCLC en regla.

Ejemplo 2:
La Práctica de Lactancia de Stanford, IBCLC
[Nombre ficticio]

Este es un uso incorrecto del término. El término IBCLC solo debe utilizarse con respecto a personas.

Ejemplo 3:
www.breastsareusibclc.com
[Nombre ficticio]

Este es un uso incorrecto del término en dos aspectos. En primer lugar, no está asociado a una persona, y en segundo lugar, el uso del término en un dominio no es apropiado, ya que “Breast Are Us” no es el propietario del término IBCLC.

Ejemplo 4:
Un grupo en las redes sociales utiliza el nombre “Futuros IBCLC de la ciudad de _____”

Este es un uso incorrecto del término. La política de marcas del IBLCE establece que solo aquellas personas que hayan cumplido los requisitos de elegibilidad del IBLCE, hayan aprobado el examen del IBCLC y hayan mantenido la certificación del IBCLC pueden utilizar las marcas.

Ejemplo 5:
Un IBCLC actual utiliza este logotipo para acompañar su nombre en su tarjeta de presentación.



Este es el uso correcto según la Política de Uso de Marcas del IBLCE.

Ejemplo 6:
Un IBCLC actual utiliza lo siguiente para acompañar su nombre en su tarjeta de presentación.

Este es un uso incorrecto del logotipo del IBLCE, ya que es el logotipo corporativo del IBLCE y no debe ser utilizado por terceros sin la autorización expresa por escrito del IBLCE.

