



# International Board of Lactation Consultant Examiners (IBLCE)

## Strategisch plan

2021-2025

### Samenvatting

“Op het hoogste niveau van visie komt wendbaarheid voort uit de aanwezigheid van duidelijkheid en consensus over wat op een niveau van meer concreet omschreven resultaatgerichte doelen tot succes zal leiden.” Dit citaat uit *The Will to Govern Well* door Tecker et al. beschrijft treffend wat het strategische plan van de IBLCE moet bereiken om de wereldwijde organisatie, de International Board of Lactation Consultant Examiners® (Internationale Raad van Examinatoren van Lactatiekundigen), of IBLCE®, vooruit te helpen.

De IBLCE onderneemt actie en brengt de organisatie een stap verder op het pad van groei en ontwikkeling. Met behulp van dit plan kan de IBLCE blijven groeien, het beroep van lactatiekundige vooruit helpen en de gouden standaard van lactatie- en borstvoedingszorg bieden aan gezinnen in de hele wereld.

Dit plan legt de fundamenteën voor, definieert en geeft de uitwerking van een ambitieus pad, met expliciete strategieën, dat verwezenlijking van visie en missie van de IBLCE dichterbij brengt. Ook zal dit plan helpen om te zorgen voor financiële verantwoordelijkheid en duurzaamheid, en zal het een routekaart zijn waarmee de organisatie op een proactievare manier kan opereren. Bovendien is het plan bepalend voor hoe de IBLCE in 2025 een nog effectievare organisatie zal zijn dan nu reeds het geval is.

De ambitieuze en nieuwe overtuigende strategieën van dit plan zijn onder meer:

**Taalbeleid.** In het verleden was de groeistrategie van de IBLCE in wezen landgericht. Specifieke landen werden voor verdere groei en expansie geselecteerd. Bij een onderzoek van het werkveld door de IBLCE werd echter duidelijk dat een taalgerichte benadering, gezien het model van de IBLCE en de snelle groei van technologie en virtuele werkzaamheden, een meer effectieve strategie is voor de toekomst van de IBLCE.

**Tweede certificering.** In lijn met de voortdurende focus van de IBLCE op toegankelijkheid zal de IBLCE een proef doen met een tweede certificering, waarmee uitbreiding van het aantal gecertificeerde lactatiekundige professionals mogelijk zal worden. De toegankelijkheid van lactatie-ondersteuning voor gezinnen over de hele wereld wordt hierdoor verbeterd. De proef heeft door problemen die verband houden met de pandemie enige vertraging opgelopen, maar nu hernieuwt de IBLCE de focus op dit initiatief.

**Gewijzigde structuur:** Om de efficiëntie te verbeteren, de wendbaarheid te vergroten en de IBLCE in staat te stellen meer te doen met behoud van de integriteit van het IBCLC-certificeringsprogramma, is de IBLCE van plan de organisatie te herstructureren en een Commissie in te stellen, een algemene structuur voor non-profitorganisaties die zich bezighouden met certificering. Hierdoor kunnen IBCLC'ers, die binnen het vak op vrijwillige basis een leidende rol willen spelen, en een vertegenwoordiger van het publiek zich richten op essentiële certificeringsactiviteiten van het IBCLC-programma, terwijl de Raad van Bestuur van de IBLCE zich zal concentreren op brede beleidsbeslissingen en -kwesties.

Het plan zorgt voor een voortdurende focus op de kwaliteit van het IBCLC-programma en gerelateerde processen, terwijl het tegelijkertijd de mensen van de IBLCE (bestuur, vrijwilligers, belanghebbenden en personeel) ondersteunt en de financiële gezondheid en duurzaamheid in stand houdt. De verfijning van de missie en de visie, om de focus en het onderscheid van de IBLCE in het lactatielandschap meer expliciet te verwoorden, was ook een belangrijk aspect van het strategische planningsproces.

## Hoe ontwikkelde de IBLCE dit plan?

De IBLCE begon met een omvangrijk proces, waaronder het verzoek om feedback te sturen dat werd gericht aan IBLCE-belanghebbenden in alle zeventien (17) programmatalen. Dit proces werd ondersteund door een professioneel strategisch adviesbureau, *iBossWell, Inc.*

Een effectief strategisch plan voor de toekomst vereist gedegen inzicht in de huidige staat van een organisatie en de omgeving waarin zij opereert. Het verzamelen en beoordelen van zowel kwalitatieve als kwantitatieve gegevens is de brandstof voor doordachte, geïnformeerde besluitvorming. Hieronder valt ook het inwinnen van meningen van belanghebbenden over richting en focus.

Het werk begon met interviews met elf leden van de Raad van Bestuur en zeven medewerkers, waaronder directeurs, van de afdeling Promotie en Ontwikkeling.

In april en mei 2020 heeft de IBLCE een enquête onder belanghebbenden uitgezet in alle 17 talen waarin het IBCLC-programma wordt aangeboden. Het doel van dit onderzoek was om belangrijke inzichten van belanghebbenden uit de hele wereld te verzamelen als basis voor de strategische planningsdiscussies en het bepalen van de richting. De IBLCE ontving in totaal ruim 6.000 reacties van haar belanghebbenden (een uitstekend responspercentage, vooral gezien het cruciale werk van de belanghebbenden van de IBLCE tijdens de wereldwijde pandemie), wat veel nuttige informatie opleverde.

De verdeling van de reacties uit de drie IBLCE-regio's was als volgt:

IBLCE Regio	Totaal aantal reacties	Percentage
Amerika en Israël	3.304	54,4%
Europa en het Midden-Oosten	1.357	22,3%
Azië Pacific en Noord-Afrika	804	13,2%
Onbekend	611	10,1%
<b>Totaal</b>	<b>6.076</b>	<b>100,0%</b>

Al deze input is verzameld, geanalyseerd en samengevat. De informatie diende als basis voor de strategische discussies, besluitvorming en richtingbepaling. Van april tot december 2020 werd een reeks vergaderingen gehouden om belangrijke strategische kwesties en kansen te bespreken en een gestructureerd plan op te stellen dat als de routekaart van de IBLCE zal dienen om de organisatie op haar gerichte pad te begeleiden.

Daarnaast heeft de IBLCE, als onderdeel van het proces, naar de [belangrijkste bevindingen gekeken van de enquête voor de IBCLC-praktijkanalyse](#), die in 2020 werd gehouden, en waarbij het gebruik van sekse-onderscheid in de taal werd onderzocht en hoe andere wereldwijde organisaties met het sekse-onderscheid in taal omgaan. Van de meer dan 4.000 ontvangen reacties reageerde 95% op deze vraag, waarbij 71,3% de voorkeur gaf aan de term *borstvoeding* (*breastfeeding*), 6,9% de voorkeur gaf aan de Engelse geslachtsneutrale term *chestfeeding*, en 21,8% geen voorkeur had. Als onderdeel van het proces werd ook opgemerkt dat doorgaans door wereldwijde organisaties doorgaans de term *borstvoeding* wordt gebruikt, zoals bijvoorbeeld door het [Global Breastfeeding Collective \(Wereldwijde borstvoedingscollectief\)](#).

Ook werd rekening gehouden met het feit dat de IBLCE verwijst naar zowel de term *borstvoeding* als de term *chestfeeding* in de originele Engelstalige versies van de [statuten van de organisatie](#) (pagina 2), in het [verzoek om aanpassingen om het IBCLC-examen af te leggen](#) (pagina 14), en in de [regels voor het geven van borstvoeding tijdens examens](#). Het viel op dat de context voor beide begrippen is wat individuen overnemen uit hun ervaring met hun eigen groep collega's en leiders in de lactatiezorg en hun eigen geïndividualiseerde testbehoeften.

De IBLCE heeft al deze factoren in overweging genomen bij het opstellen van haar nieuwe strategische plan en beschouwt het belangrijke periodieke strategische proces van planning en ontdekking als een kans om het gebruik van fijngevoelige en inclusieve taal in de eigen geografische en culturele context aan te moedigen, maar ze erkent ook dat landen en culturen in de hele wereld verschillen in hun taalgebruik.

Als onderdeel van het proces, en gezien de toenemende wereldwijde aanwezigheid en de omgeving waarin zij opereert, heeft de IBLCE de omschrijving van haar huidige visie en missie verfijnd en de omschrijving van haar huidige waarden bevestigd.

De IBLCE is verheugd de geactualiseerde beschrijving van haar Visie en Missie te kunnen delen.

## Visie

*De IBLCE wordt over de gehele wereld gewaardeerd voor het bevorderen van wereldwijde volksgezondheid en is de meest vertrouwde bron voor gecertificeerde beoefenaars van lactatie- en borstvoedingszorg.*

## Missie

*Het dienen van het wereldwijde publieke belang door de professionele praktijk in lactatiekundige advisering en ondersteuning door certificering te bevorderen.*

## Waarden

*Uitmuntendheid: Wij streven naar uitmuntendheid*

*Diversiteit: We waarderen en respecteren verschillende culturen, talen en achtergronden.*

*Respect: Onze interacties worden beheerst door respect voor anderen.*

*Integriteit: We zijn eerlijk en ethisch.*

*Communicatie: Open en tijdige communicatie vinden wij belangrijk.*

*Samenwerking: Het beste resultaat bereiken wij door samenwerking.*

## Strategische initiatieven

1. **Ontwikkeling en groei van certificering.** Het verzekeren van de duurzaamheid op lange termijn van de wereldwijde missie door goed te letten op het gebruik van de IBCLC-certificering en onze inspanningen en middelen primair te richten op taalgroepen/-gebieden waar het gebruik van de certificering de basis van de missie het best kan ondersteunen, en in de tweede plaats (wanneer middelen beschikbaar zijn) het zoeken naar potentiële nieuwe of gerevitaliseerde kansen waarmee de toegankelijkheid en de certificering verder kan worden bevorderd.
2. **Certificering van producten en diensten (inhoud en kwaliteit).** Zorgen voor blijvende ondersteuning van hoogwaardige, relevante, op standaarden gebaseerde en toegankelijke certificeringsprogramma's, die aansluiten bij onze missie en deze hooghouden.
3. **Mensen en operationele uitmuntendheid.** Bieden van beleid, structuren en processen, gebruikmaken van innovatieve best practices, die bijdragen aan een hoge gemotiveerdheid en betrokkenheid bij Raad van Bestuur, vrijwilligers en medewerkers.
4. **Financiële gezondheid en duurzaamheid.** Blijven groeien en het handhaven van de financiële gezondheid en duurzaamheid van de IBLCE, waardoor onze missie en doelen kunnen worden bevorderd.

De IBLCE dankt haar vele belanghebbenden voor de belangrijke rol die zij hebben gespeeld bij het leveren van feitenmateriaal voor het strategisch plan en bij het in kaart brengen van de toekomst van de organisatie.